



UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR BOOSTER VOTRE PRODUCTIVITÉ

Public	Les experts en référencement, les administrateurs, et les professionnels du marketing.
Durée	1 journée - 7 heures
Pré-requis	Aucun
Objectifs	Comprendre les principes de base et le fonctionnement de l'IA générative. Utiliser l'IA générative pour créer du contenu (texte, image, audio, vidéo). Apprendre à formuler des consignes efficaces pour obtenir des résultats de qualité. Évaluer l'adéquation et la pertinence des créations générées par l'IA. Intégrer l'IA générative dans les processus de travail des entreprises. Gagner du temps dans toutes les tâches : envoi de mail, création de slides, transcription de réunions...
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE (1 HEURE)

- Exploration des différentes branches de l'IA générative : texte, image, audio et vidéo.
- Analyse de cas d'utilisation inédits pour booster la productivité et présentation des implications de l'IA générative.

IA GÉNÉRATIVE DE TEXTE (2 HEURES)

- Présentation de ChatGPT, Mistral, Gemini, Perplexity, Claude, avec démonstrations en direct.
- Atelier pratique : les participants créent leurs propres textes, expérimentant avec les différents modèles, apprennent à prompter efficacement.

IA GÉNÉRATIVE D'IMAGE (1 HEURE 30 MINUTES)

- Exploration des outils tels que Midjourney, Dall-E, Stable Diffusion, Leonardo, avec des exemples visuels.
- Atelier pratique : les apprenants conçoivent des images, découvrant l'impact des différents styles et techniques de prompting.

IA GÉNÉRATIVE D'AUDIO (30 MINUTES)

- Présentation des outils d'IA pour la création audio, avec des échantillons sonores.
- Atelier pratique : création de clips audio par les participants, en expérimentant avec les outils présentés.

IA GÉNÉRATIVE DE VIDÉO (30 MINUTES)

- Introduction aux outils d'IA en vidéo, illustrée par des exemples concrets.
- Atelier pratique : réalisation de courtes vidéos, comparaison des outils.

SÉANCE INTERACTIVE ET PROJETS (1 HEURE)

- Discussions en groupe sur les applications pratiques des outils d'IA générative dans divers secteurs.
- Brainstorming sur des projets potentiels pour augmenter la productivité, facilité par des études de cas et par l'expertise du formateur.

CONCLUSION ET ÉVALUATION DES ACQUIS (30 MINUTES)

- Synthèse des thèmes et outils abordés.
- Évaluation des acquis par un questionnaire interactif et collecte de feedback.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

 ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 11/07/2025

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.