

TRANSITION DIGITALE CONDUIRE LE CHANGEMENT

Public	Chefs de projet, assistants à la maîtrise d'œuvre, assistants à la maîtrise d'ouvrage, PMO, responsables RH, DSI, responsables Métier, directeurs d'entreprise.
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs	Définir l'entreprise numérique Découvrir les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique Définir ce qu'est la conduite du changement Établir un cadre d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 25/11/2024 au 26/11/2024
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

- Économie numérique : destruction créative.
- Nouvelle ère de la convergence des humains et des machines.
- Émergence d'un nouveau monde informatique bimodal.
- Abandonner les automatismes aux machines.
- Application du Big Data pour de grandes réponses.
- Les personnes sont au centre de la révolution numérique

2. LES NOUVEAUX MODÈLES D'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

- Définition de l'entreprise numérique.
- Pourquoi les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question ?
- Pourquoi les modèles numériques sont-ils bien supérieurs et rendent-ils les structures classiques obsolètes ?
- Comment les nouveaux modèles numériques rendent les approches classiques obsolètes ?
- Les résultats de l'enquête du MIT (Institut de Technologie du Massachussets).
- Les rapports Berger, McKinsey et Lemoine sur l'économie numérique.
- Les caractéristiques de l'entreprise numérique.

3. LA DSI RÉVOLUTIONNÉE ?

- Quel positionnement pour la DSI dans l'entreprise numérique ?
- La DSI doit-elle encore s'appeler DSI ?
- La DSI bimodale.
- Le rôle de la DRH dans la transformation de l'entreprise.
- Les nouvelles responsabilités des divisions métiers.
- Les nouveaux métiers du numérique.

4. QU'EST-CE QUE LA CONDUITE DU CHANGEMENT ?

- La définition communément admise.
- Historique de la gestion du changement.
- Les typologies du changement.
- Pourquoi votre entreprise a besoin d'une stratégie du changement ?
- L'innovation un phénomène complexe.

5. L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT TECHNIQUE

- Le changement est-il naturel ?
- Les freins au changement : homéostasie.
- Les théories de l'innovation.
- L'innovation, un véritable enjeu pour les organisations.
- Les Hommes face à l'innovation.
- L'Homme et l'informatique.
- Aucune règle universelle de l'accompagnement du changement.

6. MÉTHODES ET OUTILS "CLASSIQUES"

- De l'idée à la méthode.
- Les approches structurées.
- Les méthodes de conduite du changement : Moutot et Autissier.
- Les méthodes de conduite du changement : IBM, "méthode Blue".
- Les méthodes de conduite du changement : approches psychosociologiques.
- Les méthodes de conduite du changement : cerveau droit versus cerveau gauche.
- Les outils disponibles.

7. VERS UNE CONDUITE DU CHANGEMENT "AGILE"

- Les limites des méthodologies classiques.
- Les facteurs d'échec.
- L'inadaptation du modèle taylorien.
- L'entreprise face aux innovations numériques.
- Le défi d'un changement de culture.

8. UNE PROPOSITION DE GESTION DU CHANGEMENT

- Comment gérer le changement permanent ?
- Comment évaluer son niveau de maturité actuel ?
- Comment sensibiliser la direction générale, les responsables métier, la DSI et les utilisateurs ?
- Faut-il créer une cellule dédiée à la conduite du changement ? Quelle place dans la structure de l'entreprise ?
- Les changements de pouvoirs entre les différents services.
- Vaincre les résistances.
- La co-construction du changement : les discours d'accompagnement.
- La co-construction du changement : installer la confiance.
- La co-construction du changement : transparence et courage managérial.
- Application de la méthode et des outils sur une étude de cas.
- Établir le tableau de bord du changement.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com