TOURNAGE VIDÉO STRATÉGIE COMMUNICATION PARTAGER DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Public	Responsable de communication, réseaux sociaux, Community Manager
Durée	4 jours - 28 heures
Pré-requis	Avoir des notions basiques en réseaux sociaux
Objectifs	Mettre en place une stratégie communication digitale, vidéo marketing Création de storyboard, scénario, plan et technique de tournage Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication Acquérir les dispositifs de réussite : opportunités, événements, publicités et mesure des actions
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 17/06/2025 au 20/06/2025 Du 16/09/2025 au 19/09/2025 Du 17/11/2025 au 20/11/2025
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

STRATÉGIE VIDÉO MARKETING

- Base de la vidéo Marketing
- Mise en place d'une stratégie vidéo Marketing
- Atelier benchmarking

PRÉ-PRODUCTION

- La planification et la préparation qui entrent dans la création d'une vidéo
- L'écriture de scénarios
- La réalisation de story-boards
- Test vidéos
- Recherche de lieux de tournage
- Equipement : utiliser sa caméra
- L'éclairage
- Equipements audio utilisés dans la production vidéo
- Obtenir de l'expérience pratique pour configurer et utiliser l'équipement

TECHNIQUES DE TOURNAGE

- Apprendre les différentes techniques de tournage telles que la composition de la prise de vue, les mouvements de caméra.
- Apprendre les aspects techniques de l'éclairage et du son, la capture de bonnes pistes audio.

CRÉATION D'UN PLAN MÉDIA ET PROGRAMMATION

- Partager du contenu sur les réseaux sociaux :
- Création de contenu vidéos attractifs multi formats.
- Programmation et publication: Utilisez un outil de programmation pour planifier.

ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Construire sa stratégie social media par étapes.
- Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Comprendre les différents usages des médias sociaux (matrice POSE).
- Rédiger sa ligne éditoriale pour développer sa stratégie de contenu.

ORGANISER LE DISPOSITIF SOCIAL MEDIA

- Intégrer le métier de community manager.
- Documenter son dispositif social media.
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux.

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

- Business models des réseaux et médias sociaux.
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, LinkedIn, Instagram.
- Comprendre l'écosystème de l'e-influence.

MESURER LES ACTIONS DE COMMUNICATION DIGITALE

- La mesure de l'engagement, notion de ROE.
- Suivre ses statistiques pour améliorer la performance de ses contenus.

SÉCURISER L'E-RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

- Gérer les commentaires clients et avis sur les réseaux sociaux

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Centre de formation
87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

E-mail
contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation @ACF_Formation ACFauditconseilformation