



TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO, PARTAGER DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

— Public	Community manager
— Durée	6 jours - 42 heures
— Pré-requis	Accessible à tous, Abonnement à Adobe Premiere Pro, connaissance de Photoshop
— Objectifs	Mettre en place une stratégie vidéo marketing Création de storyboard, scénario et plan de tournage Maîtrise du montage vidéo Apprendre le tournage et le montage vidéo pour partager sur les réseaux sociaux
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

STRATÉGIE VIDÉO MARKETING

- Base de la vidéo Marketing
- Mise en place d'une stratégie vidéo Marketing
- Atelier benchmarking

PRÉ-PRODUCTION

- Pré-production : Apprendre la planification et la préparation qui entrent dans la création d'une vidéo
- l'écriture de scénarios
- la réalisation de story-boards
- test vidéos
- recherche de lieux de tournage.
- Familiarisation avec l'équipement : Apprendre à utiliser sa caméra,
- l'éclairage et d'équipements audio utilisés dans la production vidéo.
- Obtenir de l'expérience pratique pour configurer et utiliser l'équipement.

TECHNIQUES DE TOURNAGE

- Techniques de tournage : Apprendre les différentes techniques de tournage telles que la composition de la prise de vue les mouvements de caméra.
- Apprendre les aspects techniques de l'éclairage et du son, la capture de bonnes pistes audio.
- Options en fonction du projet : Pratiquer le tournage de différents types de scènes, comme les interviews et le travail avec des acteurs.

MONTAGE VIDÉO PREMIERE CC

- Montage : Apprendre à utiliser un logiciel de montage vidéo pour créer un produit final élégant.
- Pratiquer le découpage et le raccordement des séquences, l'ajout de texte, images clés et la synchronisation audio et vidéo.
- Post-production : Apprendre à réviser et à exporter votre vidéo et à la partager sur les réseaux sociaux.

CRÉATION D'UN PLAN MÉDIA ET PROGRAMMATION

- Création d'un plan média pour partager du contenu sur les réseaux sociaux.
- Création de contenu vidéos attractifs multi formats.
- Programmation et publication: Utilisez un outil de programmation pour planifier.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation