STRATÉGIE DIGITALE LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Public	Dirigeants d'entreprise (CEO, COO, CFO, SG, DRH...), DSI, CDO, responsables informatiques, consultants, responsables de projets digitaux.
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs	Comprendre les enjeux métiers du digital par l'analyse des stratégies de groupes du CAC 40 Connaître et maîtriser les impacts des technologies digitales (Cloud, Big Data, objets connectés, cybersécurité, 3D...) Appréhender les nouvelles méthodes et les nouveaux modes de management (DevOps, Scrum, Open-innovation, innovation game) Identifier les clés de la réussite de la transformation digitale
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 10/06/2025 au 11/06/2025 Du 09/09/2025 au 10/09/2025 Du 18/11/2025 au 19/11/2025
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

LES ENJEUX DU DIGITAL : UNE TRANSFORMATION INÉLUCTABLE

- Les grands chiffres du digital : les données, les objets connectés, le HPC, les hauts débits...
- Le poids des GAFA et des autres entreprises digitales, leurs projets, leurs chiffres...
- La nouvelle économie, du produit au client : l'économie circulaire, l'économie de partage, les monnaies virtuelles...
- La transformation digitale de la société (santé, industrie, service public...).
- Les nouveaux modes de travail du digital : freelance, télétravail, télé-présence...
- Vers un monde connecté en permanence ?
- Conclusion : vers un autre monde.

LES STRATÉGIES DE GROUPES DU CAC 40 : COMMENT ÉVITER L'UBÉRISATION ?

- La typologie des impacts du digital sur les entreprises.
- Les 7 apports du digital.
- Les stratégies digitales de groupes industriels.
- Les stratégies digitales dans la banque assurance.
- Les stratégies digitales dans les entreprises publiques et l'administration.
- Les stratégies digitales dans les services et les utilities.
- Les stratégies digitales dans l'énergie.
- Les stratégies digitales dans la distribution.
- Synthèse : erreurs à éviter, bonnes pratiques, enseignements.

LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL : ÉCONOMIE DU PARTAGE ET DE LA COOPÉRATION ?

- Passer de la propriété à l'usage.
- Les objets connectés dans la santé, les véhicules connectés : quelles utilisations ?
- L'usine 4.0 : objets connectés, coopération, robots, drones, la réalité virtuelle...
- Les MOOC : quels impacts sur l'éducation ?
- La relation client : le CRM 360, le multi-canal, le e-marketing.
- Le digital dans l'énergie : les smart-grids, les compteurs connectés...
- Qu'est ce qu'une bonne communication digitale ? L'e-réputation.
- Les impacts du digital sur les DRH ?
- La géolocalisation omniprésente dans les applications.
- Les nouveaux business modèles : Uber, Google, Blablacar, Tesla, Amazon, Airbnb...

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DU DIGITAL : UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE ?

- Les données pétrole de l'avenir : nécessité de revoir l'urbanisation.
- Le Big Data : Hadoop, MDM, data driven, Open Data...
- Les objets connectés et la mobilité : Internet des Objets, le BYOD, la réalité augmentée.
- Les imprimantes 3D : exemples d'utilisation, les fablabs...
- Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp...
- Les hauts débits : les satellites basse altitude, les ballons, les fibres, WiFi, 4G, IPv6...
- La cybersécurité : les risques, les démarches à suivre, les outils à implémenter, l'informatique industrielle.
- Le WEB 3.0 : Web sémantique ? Objets connectés ?
- Le HPC : quelles utilisations ? L'Intelligence Artificielle ?
- Le sans contact (RFID, QR codes, NFC...).

LE CLOUD SOUS TOUTES SES FORMES : MIRAGE OU RÉALITÉ ?

- Définition du Cloud et typologie : hybride, privé, public.
- Stratégies d'utilisation du PaaS, IaaS, SaaS.
- Analyse des principales offres sur le marché (Drive, ICloud, Google Apps, Office 360...).
- Sécurité : comment protéger ses données ?
- Les grands acteurs du Cloud : Amazon, Microsoft, Google, Apple, Saleforce, Dropbox...
- Migrer vers le Cloud : pourquoi ? Comment ? À quelle vitesse ?

LES NOUVELLES MÉTHODES ET NOUVEAUX MODÈLES DE MANAGEMENT DIGITAL

- Pourquoi le taylorisme et le hiérarchique sont-ils dépassés ?
- Nouvelles méthodes : Lean, Sig Sigma, Scrum.
- Devops (Jenkins, GIT...) : les principes de développement, d'intégration, de déploiement continu.
- Les nouveaux modes de management entreprises libérées, hierarchies plates, coopératif, RSE...).
- L'open innovation, les digitals labs, le venture capital...
- Les innovation games : speed boat...
- L'Agilité dans l'entreprise et la fin du modèle MOA/MOE et du cycle en V : launch and iterate, try and stop...
- Les nouveaux paradigmes des systèmes d'information.

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

- Comprendre les freins et les résistances au changement.
- Analyse du Legacy et stratégies d'évolution.
- Les résistances des équipes DSI : les comprendre et les traiter.
- Vers la culture numérique : le modèle du CIGREF.
- Comment lancer des projets Agiles et réussir ?
- La conduite du changement vers le digital.
- Comment installer la confiance ?
- Synthèse : les clés de réussite de la transformation numérique.

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Centre de formation
87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

E-mail
contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation @ACF_Formation ACFauditconseilformation