# SEO : OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT DE VOTRE SITE WEB

| | |
|---|---|
| **Public** | Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web. |
| **Durée** | 2 jours - 14 heures |
| **Pré-requis** | Aucune connaissance particulière. |
| **Objectifs** | Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche<br>Mesurer l'audience de son site<br>Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel<br>Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant |
| **Méthodes pédagogiques** | Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.<br>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.<br>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. |
| **Moyens techniques** | 1 poste de travail complet par personne<br>De nombreux exercices d'application<br>Mise en place d'ateliers pratiques<br>Remise d'un support de cours<br>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF<br>Remise d'une attestation de stage |
| **Modalité d'évaluation des acquis** | Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation<br>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation<br>Evaluation générale du stage |
| **Planning** | Du 15/07/2025 au 16/07/2025<br>Du 14/10/2025 au 15/10/2025<br>Du 16/12/2025 au 17/12/2025 |
| **Délai d'accès** | L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session |
| **Accessibilité handicapés** | Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil. |

## RAPPEL SUR LE WEB

- Le contexte technique du référencement.
- Architecture client/serveur.
- Critères on site et critères on page.
- Le rôle de HTML.

## MOTEURS DE RECHERCHE

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

## AUDIT DE RÉFÉRENCEMENT

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Google Search Console.
- Audit de liens.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.

## TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- Les metadonnées.
- La réécriture d'URL.
- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le SEA, le SMA.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.
- Le contenu et le net linking.
- Les données structurées, la position 0.

## OPTIMISATION DU SITE WEB

- White hat vs. black hat.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- Compatibilité mobile.
- AMP.

## ACCROÎTRE LA POPULARITÉ DU SITE, CAMPAGNE DE PUBLICITÉ WEB

- Référencement dans les stores.
- Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play.
- Présentation des offres Adwords et AdSense.
- Budget. Création et optimisation de la campagne.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
- Usage des espaces vidéos, newsletters, forums, jeux...

## NOUS CONTACTER

**Siège social**
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

**Centre de formation**
87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

**Téléphone**
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

**E-mail**
contact@audit-conseil-formation.com

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !**

ACF Audit Conseil Formation @ACF_Formation ACFauditconseilformation