A.C.F

REFERENCER SON SITE WEB, SEO ET ANALYSE DE TRAFIC

Public	Toute personne souhaitant bien référencer son site web et être visible sur Internet
Durée	1 journée - 7 heures
Pré-requis	Connaissance du code html et du fonctionnement d'Internet
Objectifs	Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche. Utiliser les différents outils Suivre le référencement d'un site web.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. GÉNÉRALITÉS ET NOTIONS DE BASE

- Les outils de recherche : les moteurs et annuaires
- Principes de fonctionnement des moteurs (robots, critères de pertinence, popularité)
- Les étapes du référencement

2. QUALIFIER SON SITE : OPTIMISER LES PAGES DE SON SITE

- Contenu et structure du site : mots clés, balises, densité des mots, plan du site
- Fichier robots.txt et site map
- Outils d'audit de site

3. SOUMETTRE SON SITE : S'INSCRIRE SUR LES MOTEURS ET ANNUAIRES

- Les principaux moteurs, annuaires et portails
- Soumission manuelle et automatique
- Soumission payante

4. PROMOUVOIR SON SITE : GÉNÉRER DU TRAFIC

- Echanges de liens
- Les liens internes et externes
- Achats de liens publicitaires (méthodes et acteurs)
- Positionnement : choix de mots clés
- Suivi du positionnement

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Centre de formation
87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

E-mail
contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation @ACF_Formation ACFauditconseilformation