

Public	Scrum Master, Product Owner, développeur, testeur, tout acteur impliqué dans un projet en mode Agile.
Durée	3 jours - 21 heures
Pré-requis	Connaissances de base des principes de l'agilité. Expérience souhaitable sur un projet agile.
Objectifs	Approfondir les rôles et artefacts de Scrum Clarifier une expression de besoins et définir la "valeur business" Avoir les bonnes pratiques pour construire et faire vivre le Backlog produit S'améliorer dans la gestion au quotidien du sprint Identifier des cas d'anti-pattern courant et les corriger Se doter d'outils et bonnes pratiques pour mieux estimer les charges, et suivre l'avancement du projet en Scrum
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 25/11/2024 au 27/11/2024
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. RAPPELS SUR SCRUM ET L'AGILITÉ

- L'Agilité, une autre vision.
- Rôles et artefacts. Réunions dites "cérémonies".
- Apports complémentaires (Lean, XP...).

2. LES ACTIVITÉS DU PRODUCT OWNER

- Clarifier l'expression des besoins.
- Planifier par la valeur métier.
- Accepter ou rejeter le produit.

3. EXPRESSION DES BESOINS

- Elaborer une vision. Thèmes, rôles.
- Qualité et calibrage d'une User Story.
- Le degré de maturité d'une User Story (User Story "Ready").
- Backlog produit : défauts et "technical stories". Comment éviter que les bugs s'accumulent ?
- Backlog trié en priorité. Spécifications émergentes. Automatiser les tests d'acceptation.

4. ORGANISATION ET COLLABORATION DANS UN SPRINT

- Planification de l'itération. Contenu gelé, changement.
- Bien préparer et animer le Scrum Meeting pour qu'il soit efficace. Gestion de l'itération par Kanban.
- Revue de l'auto-organisation, rôle du Scrum Master.
- Développements alignés sur les technologies plutôt que sur les cas d'utilisation : différence tâche-story.
- Présence du représentant fonctionnel, démonstration en fin d'itération. Rôle du Product Owner.
- Améliorer la rétrospective, mieux exploiter les sprints débriefs.

5. PLANIFICATION AGILE

- Les quatre niveaux (Roadmap, plan des versions...).
- Principes de base. Du triangle infernal au carré vertueux. Mettre en œuvre un rythme viable pour tous.
- Comment réagir si la priorisation des Users Stories ne prend pas en compte les contraintes de développement ?

6. AUTRES POINTS AVANCÉS

- Points d'effort versus H/J. Planning Poker, estimation par similitude. Estimer les stories et features.
- Outils pour expression de besoins, planification et management visuel.
- Reporting : Burndown, Burnup Charts, autres indicateurs.
- L'application ne passe pas les tests. Organisation pour corriger les bugs (Stop the line).
- Les quatre règles de la conception simple. Test Driven Development.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com