

MÉTHODE AGILE SCRUM PERFECTIONNEMENT



Public Scrum Master, Product Owner, développeur, testeur, tout acteur impliqué dans un

projet en mode Agile.

Durée 3 jours - 21 heures

Pré-requis Connaissances de base des principes de l'agilité. Expérience souhaitable sur un

projet agile.

Objectifs Approfondir les rôles et artefacts de Scrum

Clarifier une expression de besoins et définir la "valeur business"

Avoir les bonnes pratiques pour construire et faire vivre le Backlog produit

S'améliorer dans la gestion au quotidien du sprint Identifier des cas d'anti-pattern courant et les corriger

Se doter d'outils et bonnes pratiques pour mieux estimer les charges, et suivre

l'avancement du projet en Scrum

Méthodes pédagogiques

Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et five ses phioctifs à travers un questionnaire

positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.

La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une

certification.

Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.

Moyens techniques 1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques

Remise d'un support de cours

Passage de certification(s) dans le cadre du CPF

Remise d'une attestation de stage

Modalité d'évaluation des acquis

Planning

Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation

Evaluation générale du stage Du 28/07/2025 au 30/07/2025

Du 20/10/2025 au 22/10/2025 Du 17/11/2025 au 19/11/2025

Délai d'accès L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de

la sessior

Accessibilité handicapés

Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

RAPPELS SUR SCRUM ET L'AGILITÉ

L'Agilité, une autre vision.

Rôles et artefacts. Réunions dites "cérémonies".

Apports complémentaires (Lean, XP...).

LES ACTIVITÉS DU PRODUCT OWNER

- Clarifier l'expression des besoins.
- Planifier par la valeur métier.

Accepter ou rejeter le produit.

EXPRESSION DES BESOINS

- Elaborer une vision. Thèmes, rôles.
- Qualité et calibrage d'une User Story.
- Le degré de maturité d'une User Story (User Story "Ready").
- Backlog produit : défauts et "technical stories". Comment éviter que les bugs s'accumulent ?
- Backlog trié en priorité. Spécifications émergentes. Automatiser les tests d'acceptation.

ORGANISATION ET COLLABORATION DANS UN SPRINT

- Planification de l'itération. Contenu gelé, changement.
- Bien préparer et animer le Scrum Meeting pour qu'il soit efficace. Gestion de l'itération par Kanban.
- Revue de l'auto-organisation, rôle du Scrum Master.
- Développements alignés sur les technologies plutôt que sur les cas d'utilisation : différence tâche-story.
- Présence du représentant fonctionnel, démonstration en fin d'itération. Rôle du Product Owner.
- Améliorer la rétrospective, mieux exploiter les sprints débriefs.

PLANIFICATION AGILE

- Les quatre niveaux (Roadmap, plan des versions...).
- Principes de base. Du triangle infernal au carré vertueux. Mettre en œuvre un rythme viable pour tous.
- Comment réagir si la priorisation des Users Stories ne prend pas en compte les contraintes de développement ?

AUTRES POINTS AVANCÉS

- Points d'effort versus H/J. Planning Poker, estimation par similitude. Estimer les stories et features.
- Outils pour expression de besoins, planification et management visuel.
- Reporting: Burndown, Burnup Charts, autres indicateurs.
- L'application ne passe pas les tests. Organisation pour corriger les bugs (Stop the line).
- Les quatre règles de la conception simple. Test Driven Development.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON 38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté!



ACF Audit Conseil Formation

@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 29/09/2023