

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE, ÉTAT DE L'ART

— Public	Décideurs, responsables de département, professionnels intéressés par l'intelligence artificielle en entreprise.
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucun.
— Objectifs	Comprendre l'intérêt et les enjeux du recours à l'IA dans la stratégie d'une entreprise Comment intégrer l'IA dans la stratégie d'entreprise Accompagner la mise en œuvre de solutions et d'outils basés sur l'IA au sein des départements de l'entreprise Exploiter les outils d'IA existants
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Principes clés et notions fondamentales de l'IA
- Pourquoi l'IA connaît-elle un tel essor aujourd'hui ?
- Les perspectives d'évolution de l'intelligence artificielle
- Tour d'horizon des grandes technologies : machine learning, traitement du langage, vision artificielle, IA générative, etc.
- Ce que l'IA peut et ne peut pas faire actuellement
- La place des données aujourd'hui : état des lieux
- Réflexion sur vos pratiques actuelles autour de la donnée

L'IA, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES

- Comprendre le rôle croissant de l'IA dans l'environnement professionnel
- Applications concrètes dans différents métiers
- Les défis liés à l'intégration de l'IA en entreprise
- Les bénéfices possibles : gain de temps, prise de décision, compétitivité
- Identification des risques professionnels et organisationnels
- Enjeux éthiques à prendre en compte

TOUR D'HORIZON DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Quels types d'outils pour quels besoins ?
- État des lieux des principales solutions disponibles sur le marché
- Exemples d'applications par type de contenu : texte, image, audio, vidéo, code, 3D

BOOSTER SA PRODUCTIVITÉ INDIVIDUELLE GRÂCE À L'IA

- Améliorer ses écrits avec l'aide de l'IA : correction, réécriture, rédaction assistée
- S'inspirer et structurer ses idées : IA comme assistant créatif
- Créer facilement du contenu multimédia : visuels, vidéos, retouches automatiques

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES SERVICES

- Vente : prévisions, recommandations de produits, accompagnement commercial
- Marketing : analyse comportementale, ciblage, génération de contenus personnalisés
- Management : aide à la décision, gestion des effectifs, reporting
- Finance : automatisation de la comptabilité, modélisation financière
- Ressources humaines : analyse de CV, tri automatisé, support aux entretiens
- Relation client : assistants virtuels, compréhension des besoins, personnalisation des réponses
- Support transverse : automatisation de tâches répétitives

L'IA ET LES ENJEUX ÉTHIQUES

- Peut-on et doit-on faire confiance à l'IA ?
- L'IA va-t-elle remplacer l'humain ?
- Questions sensibles : vie privée, surveillance, biais, manipulation de l'information

CAS D'USAGES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Exemples concrets d'application dans divers domaines : santé, éducation, commerce, finance, industrie, agriculture, etc.
- Panorama des métiers transformés par l'IA
- Quels postes sont le plus concernés ?
- Les fonctions qui résisteront à l'automatisation
- De nouveaux métiers à inventer grâce à l'IA

CLÔTURE : CONSTRUIRE SA STRATÉGIE IA

- Les étapes pour intégrer l'IA dans une démarche globale
- Conseils pratiques pour démarrer son projet IA
- Échange collectif : freins, leviers, ambitions
- Bilan sur les apports de l'IA pour l'entreprise et pistes d'action

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation