

Public	Tous participants souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux
Durée	1 journée - 7 heures
Pré-requis	Aucun
Objectifs	Comprendre les enjeux des réseaux sociaux Mesurer les implications concrètes sur la stratégie et l'organisation Recruter et encadrer un Community Manager.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire effectue une auto-évaluation de positionnement avec un questionnaire complété par un entretien
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Modalité d'évaluation des acquis : Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
	Remise d'une attestation de stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. LE WEB EST DEvenu SOCIAL

- Les réseaux sociaux, qu'est-ce que c'est ?
- Pourquoi le web est-il devenu social ?
- Qui les utilise ?
- Les différents réseaux sociaux existants
- Les services Internet aussi sont devenus sociaux
- L'identité est désormais aussi numérique
- Viadeo et Linkeline
- Création d'un compte et d'une page entreprise
- Savoir utiliser ces réseaux professionnels pour acquérir des contacts ciblés

2. LES OUTILS WEB

- Le blog, personnel ou collectif
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Wiki
- Les tendances à venir

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation