

— <b>Public</b>	Maquettistes, directeurs artistiques, infographistes, assistants et responsables de communication, webmasters.
— <b>Durée</b>	2 jours - 14 heures
— <b>Pré-requis</b>	Avoir une très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows). Avoir une bonne connaissance d'InDesign est un plus.
— <b>Objectifs</b>	Créer des sites Web avec InDesign Décrire le marché du Digital Publishing Définir les formes de documents digitaux possibles avec InDesign Créer un projet de document digital adapté à tous les écrans Créer des documents animés et interactifs Utiliser les palettes d'objets interactifs d'InDesign Exporter un document sous différents formats (Publish Online et ePub FXL).
— <b>Méthodes pédagogiques</b>	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— <b>Moyens techniques</b>	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— <b>Modalité d'évaluation des acquis</b>	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— <b>Planning</b>	Du 18/07/2024 au 19/07/2024 Du 24/10/2024 au 25/10/2024 Du 19/12/2024 au 20/12/2024
— <b>Délai d'accès</b>	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— <b>Accessibilité handicapés</b>	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

## 1. CONTEXTE DU DIGITAL PUBLISHING

- Historique de la publication digitale
- Flipbook, ePub et applications
- Présentation des possibilités offertes par InDesign
- Adobe Digital Editions, lecteur ePub multiplateforme

## 2. CRÉER UN PROJET DIGITAL

- Formats de pages spécifiques
- Notions de responsivité et adaptabilité
- Partir d'un projet vierge
- Partir d'un document InDesign existant
- Panneau de l'aperçu de l'interactivité ePub

## 3. RAPPELS SOUS INDESIGN

- Gabarits
- Styles de : paragraphes, caractères, objets

## 4. CRÉER DES ANIMATIONS

- Animations prédéfinies
- Paramétrages personnalisés
- Animer un bloc sur une trajectoire vectorielle
- Modifier la trajectoire
- Déclencher l'animation par des actions

## 5. ORGANISATION DES ANIMATIONS

- Tri par type de déclencheur
- Gérer l'ordre des animations
- Associer des animations
- Minutage des animations
- Ajouter des retards

## 6. AJOUTER DES BOUTONS

- Créer un hyperlien (externe et interne)
- Liste des actions possibles
- Aspect du bouton
- Visibilité du bouton

## 7. LES ÉTATS D'OBJET

- Comprendre les états d'objet (EdO)
- Création d'états simples
- Création d'un diaporama et un slider
- Manipulation des blocs à états
- Objets vides
- Créer un pop-up
- Boutons et actions sur les EdO
- Animation imbriquée dans un état d'objet
- Pilotage des animations dans plusieurs états

## 8. AJOUT DE MÉDIA

- Ajout de sons et de vidéos
- Réglages des médias importés
- Ajout de points clés
- Déclenchement d'actions aux points clés

## 9. NAVIGATION

- Création de boutons
- Ajout d'action de navigation
- Usage des gabarits de page

## 10. RESPONSIVITÉ

- Conception de mise en page liquide

## 11. TABLES DES MATIÈRES

- Création d'une table des matières
- Styles pour la table des matières

## 12. EXPORTATION AVEC PUBLISH ONLINE

- Options générales d'export
- Options avancées
- Visualiser dans un navigateur compatible
- Outils de navigation
- Fonction de partage et d'intégration
- Désactiver les fonctions de partage
- Activer la conversion auto en PDF
- Gérer les exports via le Tableau de bord Publish Online

### 13. EXPORTATION AU FORMAT EPUB FXL

- Différences entre ePub FXL et Reflow
- Options générales (couverture, planche et table des matières)
- Paramètres de conversion des images (résolution)
- Ajout de CSS ou de JS personnalisés
- Renseignement des métadonnées
- Définition des applications de visualisation ePub
- Test avec iBooks (livres) et Digital Editions
- Test sur d'autres types d'appareil

### NOUS CONTACTER

#### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

#### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

#### Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN  
38000 GRENOBLE

#### E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation



ACFauditconseilformation