

Savoir mesurer et analyser l'audience d'un site web

PUBLIC	➤	Toute personne amenée à analyser l'audience d'un site Web
DUREE	➤	2 jours
OBJECTIF	➤	Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche Installer l'outil Google Analytics Créer et personnaliser des rapports Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site
PREREQUIS	➤	Connaissance de base d'un site Web.

PROGRAMME

1. Les Fondamentaux du Web

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Les différents moteurs de recherche
- Le référencement naturel (SEO) et payant
- Pourquoi faire du suivi de statistiques

2. La Terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur
- Les « referrer » les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site
- Source de trafic
- Rebond et taux de rebond

3. L'Outil Google Analytics

- Logique de Google Analytics
- Installation de Google Analytics
- Tableaux de bord
- Les différents types de mesure
- Les alertes

4. Savoir lire et exploiter les différents rapports

- Les visiteurs (synthèse géographique, tendances, fidélité)
- Les sources de trafic (provenance, impacts, mots clés, campagne, SEO...)
- Analyse du contenu (pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties ...)
- Les objectifs (conversations, valeur d'un objectif)
- Création de rapports
- Personnalisation de rapports

5. Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site
- Analyse e-marketing
- Gestion e-commerce

Conditions pédagogique :

- 1 poste par personne
- De nombreux exercices d'application sont vus tout au long de la formation