



# GOOGLE ANALYTICS GA4 : ANALYSER LES STATISTIQUES DE VOS SITES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| — <b>Public</b>                           | Commerciaux et responsables marketing, ou toute personne concernée par la promotion d'un site Web                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| — <b>Durée</b>                            | 1 journée - 7 heures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| — <b>Pré-requis</b>                       | Connaissance de base d'un site Web, mise en œuvre GA4, GTM et LookerStudio, Chrome (avec la possibilité d'ajouter des extensions).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| — <b>Objectifs</b>                        | Comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version Google Analytics (GA4)<br>Maîtriser les indicateurs standards<br>Mettre en place ses premières analyses personnalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| — <b>Méthodes pédagogiques</b>            | Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.<br>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.<br>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. |
| — <b>Moyens techniques</b>                | 1 poste de travail complet par personne<br>De nombreux exercices d'application<br>Mise en place d'ateliers pratiques<br>Remise d'un support de cours<br>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF<br>Remise d'une attestation de stage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| — <b>Modalité d'évaluation des acquis</b> | Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation<br>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation<br>Evaluation générale du stage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| — <b>Délai d'accès</b>                    | L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| — <b>Accessibilité handicapés</b>         | Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## RAPPEL DES ENJEUX DE LA MIGRATION GA UNIVERSEL VERS GA4

- Les changements de stratégie GA4
- Le e-commerce gagnant
- La feuille de migration GA4
- Qu'est ce que l'on récupère ou pas de GAU ?
- RGPD et bonnes pratiques pour les bannière de cookies, audit des cookies

## L'INTERFACE DE GA4

- Accueil – métriques insights
- Le temps réel, l'instantané d'utilisateur
- Comparaison
- Métriques insights
- Les rapports personnalisés

## PARTAGES DES DONNÉES

- Acquisition
- Engagement
- Monétisation
- Fidélisation
- Utilisateur

## RAPPORTS DE L'EXPLORER

- Le format libre
- Les entonnoirs
- Exploration de chemin
- Exploration d'UTM
- Chevauchement de segments
- Bibliothèque

## FIREBASE

- Administration et DebugView
- Personnalisations

## FILTRES, SEGMENTS ET AUDIENCES

- Petit détour par Google Tag Manager
- Exclusion du trafic interne et trafic de développeurs
- Ex : Segments et audience personnalisées par langues
- Ex : Segments et audience par heures de visites

## ÉVÈNEMENTS, MÉTRIQUES ET DIMENSIONS PERSONNALISÉS

- Ex : clic lien sortant
- Ex : lien externe cliqué
- Ex : Dimensions personnalisées pour la vidéo (titre, lien de la vidéo...)
- Ex : scroll à 50 % au lieu du 90 % par défaut
- Récupération des Datalayers en dimensions personnalisées

## REGROUPEMENT DE CONTENU ET CONVERSION

- Limitation GA 4 et LookStudio
- Les types de pages : post, frontpage, search, 404, ...
- L'envoi d'un formulaire

## CONCLUSIONS

- Aide Google en ligne
- L'étonnante assistance de CHATgpt pour GA4

## NOUS CONTACTER

### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

### Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN  
38000 GRENOBLE

### E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation



ACFauditconseilformation