



Public	Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs	Comprendre les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 28/10/2024 au 29/10/2024
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. CHATBOTS ET ASSISTANTS VIRTUELS

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.
- Solutions de développement.

2. INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ANALYSE PRÉDICTIVE

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
- Big Data et l'information prédictive.
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
- Modèles d'identification, segmentation automatisée.

3. USAGE DES MÉDIAS MOBILES ET IOT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.
- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.

4. ARCHITECTURE HYPERCONVERGENTE

- Simplification du data center.
- Principe de convergence des ressources.
- Problématiques de disponibilité et de gestion.

5. BLOCKCHAIN

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
- Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
- Relation Blockchain/cryptomonnaies.
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Ethereum.

6. ENTREPRISE LIBÉRÉE ET BIZDEVOPS

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.
- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
- DevOps et la Stratégie Time to Market.

7. MONÉTISATION DE LA DONNÉE

- Exploitation et construction des données internes/externes.
- Critères de segmentation des données.
- Impact sur le Big Data.
- Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.

8. RÈGLEMENTAIRE

- RGPD : protection des données privées.
- EIDAS : sécurité de la signature électronique.
- Empreinte carbone : calcul de l'empreinte carbone des infrastructures et solutions informatiques.

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation