

| | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| — Public | Responsables ou chargé(e)s de communication / marketing / digital ou toute personne amenée à avoir une mission de Community Management. |
| — Durée | 2 jours - 14 heures |
| — Pré-requis | Avoir une pratique digitale courante, sur ordinateur et Smartphone. |
| — Objectifs | Constituer et animer au quotidien des communautés Déterminer les pratiques éditoriales adaptées aux réseaux sociaux Exploiter les possibilités des formats multimédia Créer et promouvoir un site événementiel. |
| — Méthodes pédagogiques | Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. |
| — Moyens techniques | 1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage |
| — Modalité d'évaluation des acquis | Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage |
| — Planning | Du 15/07/2025 au 16/07/2025 Du 14/10/2025 au 15/10/2025 Du 16/12/2025 au 17/12/2025 |
| — Délai d'accès | L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session |
| — Accessibilité handicapés | Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil. |

PANORAMA ET ÉTAT DES LIEUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- X (ex Twitter)
- Instagram
- Pinterest
- Snapchat
- Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur quels supports ?
- Sources statistiques : rapports annuels et sites à privilégier

CONSTITUER ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

- Endosser le rôle de Community Manager
- Identifier et impliquer les futurs prescripteurs et ambassadeurs
- Optimiser la veille sur les réseaux sociaux avec Hootsuite
- Nombre d'abonnés et engagement : définir des objectifs, mesurer les résultats
- Exemples de bonnes pratiques : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok

BONNES PRATIQUES ÉDITORIALES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir une ligne éditoriale : ton, thématiques, types de posts
- Rédactionnel : analyse critique de posts
- Typologie des publications par réseau social
- Planning d'une semaine-type de publication
- Outils de publication : comparaison des fonctionnalités de Hootsuite, Buffer et Sprout Social

TRAITEMENT DES IMAGES

- Comprendre et utiliser les images à bon escient : JPEG, PNG, GIF, GIF animé
- Récapitulatif des formats, pour chaque type d'image : avatar, cover, post...
- Initiation à Adobe Photoshop : recadrer, redimensionner, retoucher une image
- Présentation d'outils simplifiés (Canva)
- Les types de contenus qui marchent sur Instagram et Pinterest, et pourquoi ?
- Publier efficacement sur Instagram et Pinterest : étapes, formats, outils spécialisés

EXPLOITER LES POSSIBILITÉS MULTIMÉDIA

- Les contenus rich media qui fonctionnent bien sur les réseaux sociaux, et pourquoi ?
- YouTube : créer et animer sa propre chaîne
- Initiation aux bases du montage vidéo : fenêtre Montage intégrée à Adobe Photoshop (vidéo très courte), adobe Premiere, les outils en ligne
- Vidéo en "mobile journalism" avec Smartphone : exemples de bonnes pratiques, sélection d'accessoires
- Créer des infographies à partir de modèles : infogram, canva, visme

CRÉER ET PROMOUVOIR UN ÉVÈNEMENT

- Organisation : retro-planning, répartition des rôles
- Les fonctionnalités des réseaux sociaux à but événementiel
- Typologie et analyse de sites événementiels : thème, navigation, contenus
- Définir une stratégie de promotion en fonction de l'évènement
- CMS WordPress : sélection de thèmes spécialisés, prêts à l'emploi
- Personnaliser le site
- Créer une campagne publicitaire sur Facebook, Instagram et X (ex Twitter)
- Diffuser en direct sur les réseaux sociaux
- Créer une newsletter, un formulaire d'inscription, un mur de tweets
- Optimiser le référencement avec le plug-in Yoast

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation