A.C.F

CANVA CRÉATION DE VISUELS

Canva

Public	Chargés de communication, community managers et/ou chargés de marketing amenés à créer des supports visuels.
Durée	1 journée - 7 heures
Pré-requis	Avoir des connaissances de base des systèmes Windows ou Macintosh et des navigateurs Internet.
Objectifs	Créer dans un navigateur Internet ou sur l'application dédiée des documents pour l'impression, les réseaux sociaux (stories Instagram). Modifier les modèles et personnaliser les créations Exporter vos documents pour différents formats et les publier directement sur Twitter, Instagram et Facebook.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Le 15/07/2024 Le 15/10/2024 Le 17/12/2024
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. EXPLOITER LE POTENTIEL DU MARKETING DE CONTENU VISUEL

- Découvrez les avantages qu'offrent les contenus visuels
- Exploitez les meilleurs types et les formats de contenus
- Devenez mémorable grâce à une charte graphique unique
- Découvrez pourquoi respecter le droit d'auteur est important
- Pourquoi choisir Canva ? Et les différences avec Canva Pro

2. EXPLOITER LES DIFFÉRENTES FONCTIONNALITÉS DE CANVA

- Découvrez les menus d'accueil
- Exploitez l'onglet « Marques »
- Partir d'un modèle et le personnaliser
- Exploitez les différentes fonctionnalités de la barre d'outils
- Partager et finaliser son travail

3. ATELIER PRATIQUE DE CRÉATION DE VISUELS (FORMAT AU CHOIX)

- Apprenez à réaliser des contenus visuels, éducatifs, informationnels & promotionnels
- Apprenez à réaliser des formats contenus adaptés aux réseaux sociaux : Facebook, Instagram & LinkedIn
- Apprenez à réaliser des infographies créatives, carrousels, vidéos courtes, stories animées, flyers, affiches et autres

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Centre de formation
87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

E-mail
contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation @ACF_Formation ACFauditconseilformation