

Public	Toute personne amenée à participer à un projet Big Data (MOA, Chefs de projet, Développeurs, Analystes...).
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Savoir manipuler un outil bureautique comme Excel et connaître le fonctionnement d'un système de gestion de base de données
Objectifs	Disposer d'une vision claire du Big Data et de ses enjeux Comprendre comment les entreprises et organisations les plus avancées, dans tous les secteurs, ont tiré profit de projets Big Data Connaître les informations essentielles pour lancer une initiative Big Data Connaître l'écosystème, les principales technologies et solutions associées au Big Data Savoir mesurer les impacts de tels projets sur l'entité et son organisation
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Planning	Du 03/06/2024 au 04/06/2024
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1. LA DÉFINITION DU BIG DATA

- Phénomène Big Data
- Définition opérationnelle et commune selon les grands acteurs du marché et les instituts d'étude internationaux
- Différence entre le Big Data et les systèmes existants de Business Intelligent (BI)

2. LES ORIGINES DU BIG DATA ET LES FACTEURS D'ÉVOLUTION DU BIG DATA

- Étapes de l'évolution du Big Data
- Collecte et traitement des données
- Grandes entreprises utilisatrices du Big Data : Google, Facebook, Twitter
- La prolifération des données en provenance des réseaux sociaux, de l'Internet des objets, de l'Open Data...
- La diminution des coûts de stockage, la virtualisation
- L'augmentation des capacités de traitement des solutions éprouvées exploitées par des géants de l'Internet
- L'avènement du Cloud Big Data (Data as a Service), l'Internet des Objets et de l'Open Data

3. LE MARCHÉ BIG DATA ET LES PRINCIPAUX CAS D'USAGES D'ANALYTIQUES

- Marché data au niveau mondial
- Évolutions et les acteurs de la chaîne de l'offre Big Data
- Enjeux stratégiques (création de la valeur et d'activités nouvelles dans les entreprises et organisations)
- Description des 4 types d'analytiques fondamentales du Big Data
- 5 usages populaires du Big Data en entreprise

4. LES FREINS ET LES CHALLENGES DE SÉCURITÉ, JURIDIQUES ET TECHNIQUES

- État des lieux des projets : échecs et réussites (causes, facteurs clés de succès FCS)
- Freins financiers et techniques face aux exigences des solutions de Big Data
- Qualification complexe des données et de nombreux échecs de projets
- Cadre juridique (CNIL/RGPD et PLA (Privacy Level Agreement))
- Sécurité des données et enjeux juridiques (juridiction, corrélation interdite ...)

5. LES IMPACTS DU BIG DATA SUR L'ENTREPRISE OU L'ORGANISATION

- Performance opérationnelle des activités de l'entreprise ou organisation
- Avantages concurrentiels
- Modèle économique
- Chaîne des valeurs

6. LES IMPACTS ORGANISATIONNELS

- Différence entre la DSI et la Direction Numérique
- Nouvelle organisation des équipes dans le cadre d'une coopération informatique/domaines d'affaires
- Impacts sur les équipes en place (compétences en Big Data ...)
- Apparition des nouveaux rôles/métiers (data scientists et CDO)
- Compétences nouvelles à acquérir

7. LE PROJET BIG DATA ET LES TECHNOLOGIES FONDAMENTALES DES SOLUTIONS

- Méthodologie/démarche d'intégration de la gestion des données du Big Data dans la gestion des activités de l'entreprise ou organisation
- Calcul difficile du retour sur investissement d'un projet Big Data
- Démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre
- Critères d'évaluation d'une plate-forme de Big Data
- Questions à poser aux prestataires et fournisseurs des plates-formes

8. BILAN ET PERSPECTIVES

- L'état de l'offre : solutions privées installées dans les entreprises ou organisations et solutions proposées dans le Cloud (AWS, IBM, Google, Microsoft Azure...)
- Choix stratégique d'usage des services du Cloud Big Data
- Les perspectives comme l'implication de la virtualisation, l'usage intensif de l'Intelligence Artificielle et de la Machine Learning
- CNIL et Intelligence Artificielle : cadrage

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation