

ANALYSER VOS DONNÉES GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

— Public	Marketing, commercial, RH, R&D, production, logistique, finance, contrôle de gestion
— Durée	2 jours - 14 heures
— Pré-requis	Aucun
— Objectifs	<p>Définir les concepts clés de l'IA et de l'analyse de données</p> <p>Identifier les types de données et leur impact sur l'analyse</p> <p>Appliquer des techniques de nettoyage et de prétraitement des données</p> <p>Utiliser des outils d'IA no-code pour analyser des jeux de données</p> <p>Visualiser et interpréter les résultats d'une analyse assistée par IA</p> <p>Structurer un projet d'analyse de données intégrant des outils d'IA</p>
— Méthodes pédagogiques	<p>Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.</p> <p>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.</p> <p>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.</p>
— Moyens techniques	<p>1 poste de travail complet par personne</p> <p>De nombreux exercices d'application</p> <p>Mise en place d'ateliers pratiques</p> <p>Remise d'un support de cours</p> <p>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF</p> <p>Remise d'une attestation de stage</p>
— Modalité d'évaluation des acquis	<p>Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation</p> <p>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation</p> <p>Evaluation générale du stage</p>
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) ET À L'ANALYSE DE DONNÉES

- Définir l'intelligence artificielle et l'analyse de données
- Historique et évolution de l'intelligence artificiel
- Applications courantes de l'IA dans l'analyse de données

PRÉPARATION ET TRAITEMENT DES DONNÉES

- Différencier les types de données : structurées, semi-structurées, non structurées
- Découvrir les techniques de collecte de données
- Évaluer l'importance de la qualité des données
- Nettoyer et prétraiter les données

INTRODUCTION AUX ALGORITHMES DE MACHINE LEARNING

- Notions de machine learning et d'apprentissage automatique
- Explorer des cas d'usage concrets du machine learning
- Différents types d'algorithmes (classification, prédiction)

INTRODUCTION AUX OUTILS ET PLATEFORMES D'IA

- Outils d'analyse de données simples et intuitifs (ex : Google, Excel, Sheets)
- Outils pour analyser des données simples

LES RISQUES ET OPPORTUNITÉS DE L'IA

- Identifier les défis liés à l'IA : confidentialité et biais
- Principes éthique et de la responsabilité dans l'utilisation de l'IA

MENER UN PROJET D'ANALYSE DE DONNÉES AVEC L'IA

- Cadrer un projet d'analyse : objectifs, données, contexte, livrables
- Préparer les données : collecte, nettoyage, structuration
- Utiliser des outils "no-code" pour analyser les données
- Visualiser les résultats et interpréter les données

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 30/01/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.