ANALYSE DU BIG DATA : LES FONDAMENTAUX

Public	Cette formation s'adresse aux managers, aux business analysts, aux data analysts, aux professionnels des bases de données, et à toutes les personnes impliquées dans la gestion des prévisions et des tendances
Durée	4 jours - 28 heures
Pré-requis	Une expérience en programmation et en statistiques est utile mais pas obligatoire.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

PRÉSENTATION DE L'ANALYSE DU BIG DATA

- Extraire de la valeur à partir d'ensembles de données volumineux
- Exploiter les données pour optimiser la prise de décisions

PLANIFICATION DU PROJET DU CYCLE DE VIE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

- Définir les étapes du cycle de vie
- Comparer les outils analytiques traditionnels et les solutions d'analyse du Big Data

REPRÉSENTATION DU BIG DATA AVEC R ET RATTLE

- Charger des données pour la découverte de connaissances
- Identifier les valeurs hors normes
- Transformer et résumer les données

VISUALISER LES CARACTÉRISTIQUES DES DONNÉES

- Observer l'évolution des données sur une période donnée
- Afficher les différentes proportions au sein d'un ensemble de données, utiliser des cartes pour illustrer les relations existant sur le plan géographique
- Examiner les relations entre les différentes catégories

CLASSER LES APPROCHES ANALYTIQUES PAR CATÉGORIE

- Analyse prévisionnelle / Analyse descriptive
- Apprentissage supervisé / Apprentissage non-supervisé

UTILISER DIFFÉRENTES TECHNIQUES D'EXPLORATION DES DONNÉES

- Mise en cluster pour identifier des groupes inconnus
- Utiliser des règles d'association pour identifier les relations
- Afficher la hiérarchie d'un arbre de décision, identifier des modèles avec l'analyse de séries chronologiques

DÉVELOPPER LES CAPACITÉS ANALYTIQUES DE VOTRE ORGANISATION

- Explorer l'architecture de MapReduce et d'Hadoop
- Créer et exécuter des tâches MapReduce d'Hadoop

INTÉGRER R ET HADOOP À RHADOOP

- Examiner les composants de RHadoop, créer des modules pour les tâches RHadoop, exécuter des tâches RHadoop
- Surveiller le flux d'exécution des tâches

RATIONALISER LES DÉCISIONS MÉTIER

- Évaluer la valeur que peut apporter un système de recommandation, exploiter les recommandations du moteur de filtrage collaboratif

DÉVELOPPER LE MODÈLE AVEC MAHOUT

- Explorer l'architecture du modèle de recommandation
- Créer les composants du programme, exécuter le modèle de recommandation, réaliser une analyse comparative

APPORTER DE LA VALEUR À L'ENTREPRISE EN ANALYSANT LES DONNÉES NON STRUCTURÉES

- Développer un business case pour l'exploration des données non structurées
- Développer le cadre de l'informatique décisionnelle (Business Intelligence) avec des outils d'exploration des données

EXPLORATION DES DONNÉES TEXTUELLES ET ANALYSE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Examiner la structure de l'analyse textuelle
- Évaluer différentes approches d'exploration des données
- Créer un modèle d'exploration des données textuelles
- Examiner les interactions

TRANSFORMER VOS OBJECTIFS MÉTIER EN PROJETS ANALYTIQUES

- Appliquer des modèles d'assistance à maîtrise d'ouvrage
- Choisir une perspective du modèle
- Identifier les cibles des mesures des performances

METTRE EN œUVRE LE CYCLE DE VIE DE L'ANALYSE

- Rechercher les principaux ensembles de données
- Préparer les données à analyser
- Modéliser les données
- Appliquer le modèle
- Communiquer les résultats

GARANTIR L'EFFICACITÉ DE VOTRE SOLUTION D'ANALYSE DES DONNÉES

- Identifier les obstacles liés à l'analyse du Big Data
- Gérer et réduire les risques
- Utiliser une checklist pour la mise en œuvre de la solution

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation

@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 03/04/2020