

Public	Débutants créatifs souhaitant produire vidéos animées et contenus réseaux sociaux.
Durée	3 jours - 21 heures
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (Windows/Mac) Aisance avec fichiers, dossiers et gestion de médias Notions générales en vidéo ou graphisme (un plus, non obligatoire)
Objectifs	Maîtriser les bases d'Adobe After Effects dans un workflow de production vidéo. Réaliser des animations graphiques et du motion design. Utiliser des effets visuels pour enrichir une vidéo. Mettre en œuvre des techniques de tracking et de compositing. Adapter les contenus aux formats de diffusion, notamment pour les réseaux sociaux. Gérer un projet complet : import, animation, effets, correction colorimétrique et export.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

JOUR 1 – BASES AFTER EFFECTS ET WORKFLOW VIDÉO

1. DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT AFTER EFFECTS

- Interface et organisation de l'espace de travail
- Compréhension des compositions
- Gestion de la timeline et des calques
- Différences entre montage vidéo et compositing

2. FORMATS VIDÉO ET PARAMÈTRES DE PROJET

- Résolution et dimensions d'image
- Ratios d'image (16:9, 9:16, 1:1, 4:5)
- Framerate et fluidité d'animation
- Formats vidéo et codecs (H264, ProRes, MP4, MOV)
- Paramétrage des compositions selon le format de diffusion

3. GESTION DES MÉDIAS

- Import de vidéos, images et fichiers graphiques
- Import de fichiers Photoshop et Illustrator
- Organisation et structuration d'un projet
- Préparation des éléments graphiques pour l'animation

4. PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ANIMATION

- Images clés et interpolation
- Easy Ease et fluidité d'animation
- Graph Editor pour affiner les mouvements
- Gestion du timing et du rythme visuel

5. TRANSFORMATIONS ET ANIMATION DES CALQUES

- Position
- Échelle
- Rotation
- Opacité

6. INTRODUCTION AUX EFFETS

- Application d'effets sur les calques
- Réglage des paramètres
- Utilisation de masques pour contrôler les effets

7. PROJET PRATIQUE

- Création d'une intro animée pour vidéo ou chaîne sociale

JOUR 2 – MOTION DESIGN, EFFETS VISUELS ET TRACKING

1. TECHNIQUES D'ANIMATION AVANCÉES

- Parenting entre calques
- Utilisation des Null Objects
- Précompositions pour structurer les projets
- Animation avec décalage et cascade

2. ANIMATION DE TEXTE ET TYPOGRAPHIE

- Animation de texte avec les Text Animators
- Apparition dynamique et transitions typographiques
- Kinetic typography

3. ANIMATION VECTORIELLE

- Shape Layers
- Trim Paths
- Création de lignes animées et d'éléments graphiques

4. UTILISATION AVANCÉE DES EFFETS

- Effets de flou et de profondeur
- Effets de lumière et glow
- Ombres et relief
- Effets de distorsion et transformation

5. MASQUES ET COMPOSITING

- Création et animation de masques
- Modes de fusion
- Calques d'effets et ajustements globaux

6. INTRODUCTION AU TRACKING

- Principe du motion tracking
- Suivi de mouvement 2D
- Application du tracking à un élément graphique ou texte
- Stabilisation d'un plan vidéo

7. PROJET PRATIQUE

- Création d'un habillage vidéo animé avec effets et éléments trackés

JOUR 3 – PRODUCTION AVANCÉE ET CONTENUS RÉSEAUX SOCIAUX

1. TECHNIQUES DE COMPOSITING

- Intégration d'éléments graphiques dans une vidéo
- Ajustement de perspective et de mouvement
- Combinaison de plusieurs calques et effets

2. TRACKING AVANCÉ

- Tracking de position et rotation
- Tracking sur plusieurs points
- Intégration d'éléments animés dans un plan filmé

3. INTRODUCTION AU ROTOSCOPIING

- Détourage d'un sujet
- Animation du masque dans le temps
- Isolation d'un élément dans une vidéo

4. COLORIMÉTRIE VIDÉO

- Correction colorimétrique de base
- Ajustement de luminosité et contraste
- Harmonisation des couleurs entre plans
- Utilisation de Lumetri Color
- Utilisation de LUTs

5. PRODUCTION POUR RÉSEAUX SOCIAUX

- Contraintes de formats verticaux et horizontaux
- Adaptation d'un projet à plusieurs formats
- Rythme visuel et lisibilité pour contenus courts

6. EXPORT ET DIFFUSION

- Paramètres d'export vidéo
- Compression et poids des fichiers
- Export via Adobe Media Encoder
- Optimisation pour plateformes sociales

7. PROJET FINAL

- Création d'un contenu vidéo court pour réseaux sociaux intégrant : motion design, effets visuels, tracking, correction colorimétrique, export optimisé

8. LIVRABLES DE LA FORMATION

- fichiers projet After Effects
- éléments graphiques utilisés durant la formation
- modèles d'animations et d'effets
- vidéo finale optimisée pour diffusion

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 03/04/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.