UTILISATION PHOTOSHOP INDESIGN DANS LE FLOT DE PRODUCTION

Public	Graphistes, maquettistes et infographistes. Chargés de communication et professionnels du marketing. Opérateurs PAO et techniciens prépresse.
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Maîtriser les fonctionnalités courantes de l'environnement informatique
Objectifs	Maîtriser le workflow Adobe Creative Cloud Créer et retoucher des éléments graphiques avec Photoshop Concevoir et structurer des documents professionnels avec InDesign Préparer et contrôler des fichiers destinés à l'impression
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

LE WORKFLOW ADOBE CREATIVE CLOUD

- Photoshop Indesign Bridge PDF
- Technologie Pixel, point, outils Photoshop. Densité, taille, upscaling
- Le vectoriel et la police de caractères, outils Photoshop et Indesign
- Les propriétés des formats "standards", natifs Adobe et "universels"
- Photoshop , Indesign, PDF : ouvrir, importer, exporter, enregistrer sous, imprimer
- Les formats hybrides (entre logiciels, OS et entre devices (Print, Web, Phone)

LA GESTION DE LA COULEUR

- Technologie de la couleur écran et print
- couleur additives, soustractives, imprimables, nuanciers
- étalonnage, écran, logiciel, fichier
- étalonnage dessinateur -> pao -> prépresse
- profil ICC
- La couleur dans Photoshop et Indesign
- Les profils de couleurs BRIDGE
- La couleur du pixel, outils Photoshop. Sélection, création, effets et création
- La couleur du pixel, outils Indesign

GESTION ET CRÉATION GRAPHIQUE

- Création et maintien de la qualité dans la publication Print et Ecran
- La gestion et création graphique
- Le calque, calque dynamique et masque
- Mise en forme, création, montage, filtres photographiques, masques etc… Photoshop :
- Mise en page des images Indesign
- IA générative
- IA : intervenir sur une image uniquement avec un PROMPT

INDESIGN PRATIQUE ET PHOTOGRAVURE

- Mise en page d'un document
- Utilisation de Gabarits
- Notion de façonnage et de fabrication de la bd dans la maquette Indesign,
- Couvertures, intérieurs, rabats et chemin de fer
- Styles : caractères, paragraphe, objets, tableau, cellule
- Bibliothèques locales et Adobe Cloud
- Contrôle en amont et preflight (contrôle qualité)
- Sauvegarde, archivage et Archivage

PDF

- Exportation PDF, le fichier .joboptions
- Trame, encres, surimpression, tons directs, noirs, pélliculage, faux-vernis

LE BAT

- Gestion des assets (texte, images, graphismes, logo, etc...) dans le flux de production

NOUS CONTACTER

Siège social
16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone
04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !

ACF Audit Conseil Formation

@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 04/11/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.